

InfoJobs

ESADE

Universidad Ramon Llull

Principales conclusiones
Informe InfoJobs ESADE 2012
Estado del mercado laboral en España

Mayo 2013

Presentación

InfoJobs y ESADE presentan este estudio con el objetivo de aportar conocimiento útil sobre el mercado laboral español, documentando las distintas tendencias, rasgos y oportunidades existentes.

El análisis se centra principalmente en la actividad del portal durante 2012, sin embargo, para entender la evolución de las diferentes tendencias se comparan los datos obtenidos en el año anterior a la crisis (2008) además de 2011 y 2012. También se han utilizado datos externos para determinados apartados del estudio. Las principales fuentes oficiales son: La Agencia Estadística de la Unión Europea (Eurostat), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Con este estudio queremos compartir la información que InfoJobs reúne como web líder de empleo y como intermediario privilegiado de los procesos de selección. Por otro lado, pretendemos dar voz a los usuarios del portal y a expertos para comprender mejor la situación laboral que actualmente vivimos en nuestro país.

Pesimismo generalizado en el año con mayor paro en España

- En 2012, el número de desempleados ha rozado los 6 millones, lo que supone un 26% de la población activa. El número de hogares con todos sus miembros en paro llegó a 1.833.700. Concretamente, Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana son las comunidades que han registrado un mayor crecimiento del paro durante el año pasado.
- España tiene uno de los índices de desempleo más altos de Europa. Sólo Grecia superó durante el año pasado el porcentaje español de desempleo.
- Según previsiones del Gobierno y organismos oficiales, la recuperación económica y la consecuente creación de empleo no llegará a España hasta finales de 2013 o en 2014.
- El pesimismo se ha instaurado en nuestra sociedad hasta el punto que, según datos del CIS, sólo un 13,3% de los españoles cree que la situación económica mejorará a finales de año.

La destrucción de empleo sigue aumentando

- InfoJobs registró durante 2012 un total de 887.510 puestos vacantes en España, lo que supone un 8% menos que el año anterior y un descenso del 57% en comparación con 2008. La categoría profesional más ofertada ha sido Comercial y ventas, generando un 30% del total de las vacantes de 2012.
- Los mayores descensos respecto a 2008 se produjeron, con cifras por encima del 75%, en Administración de empresas, Finanzas y banca y Compras, logística y almacén.

InfoJobs registró durante 2012 un total de 887.510 puestos vacantes en España, un 8% menos que el año anterior y un 57% menos que en 2008

Puestos vacantes

Categoría profesional	% de vacantes	Variación 2011-2012	Variación 2008-2012
Administración de empresas	3,8%	-23%	-77%
Atención a clientes	13,5%	-10%	-64%
Calidad, producción e I+D	1,7%	0%	-33%
Comercial y ventas	29,7%	17%	3%
Compras, logística y almacén	2,1%	-17%	-76%
Diseño y artes gráficas	0,5%	-41%	-59%
Educación y formación	2,2%	-44%	-72%
Finanzas y banca	1,4%	-24%	-79%
Informática y telecomunicaciones	20,5%	-17%	-60%
Ingenieros y técnicos	4,5%	-5%	-54%
Inmobiliario y construcción	0,6%	10%	-75%
Legal	0,5%	18%	-46%
Marketing y comunicación	1,6%	-49%	-66%
Otros	4,7%	-8%	-71%
Profesiones, artes y oficios	3,5%	10%	-67%
Recursos humanos	0,9%	-25%	-68%
Sanidad y salud	1,7%	-11%	-64%
Turismo y restauración	4,2%	-2%	-63%
Venta al detalle	2,4%	-19%	-61%
Total general	100%	-8%	-57%

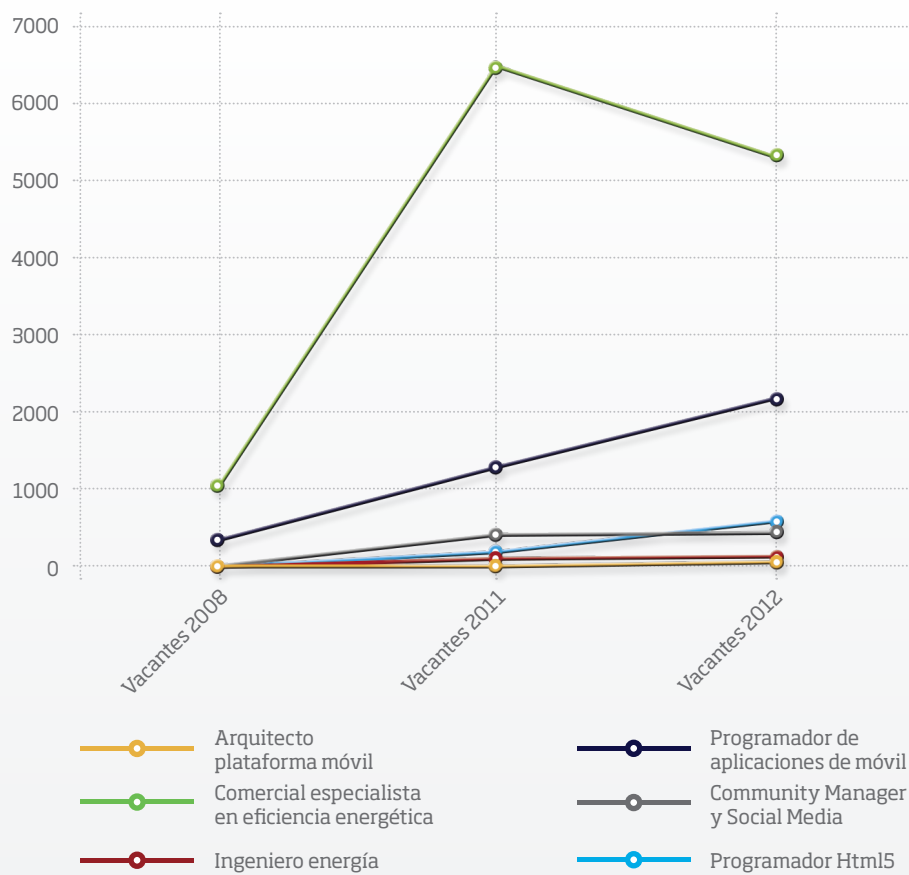
Fuente: InfoJobs

Empleos emergentes y con mayores oportunidades

El sector móvil y el energético generan nuevas oportunidades laborales

- El sector móvil y energético concentran los puestos de trabajo emergentes, aquellos que representan nuevas oportunidades laborales. Entre los nuevos perfiles se encuentran los programadores de HTML5 y de aplicaciones para móvil, community managers, comerciales especialistas en eficiencia energética e ingenieros especialistas en energías.
- Comercial y ventas es el único sector que crece en un 3% desde que se inició la crisis.

Puestos emergentes



Fuente: InfoJobs

Más autónomos en un contexto de crisis

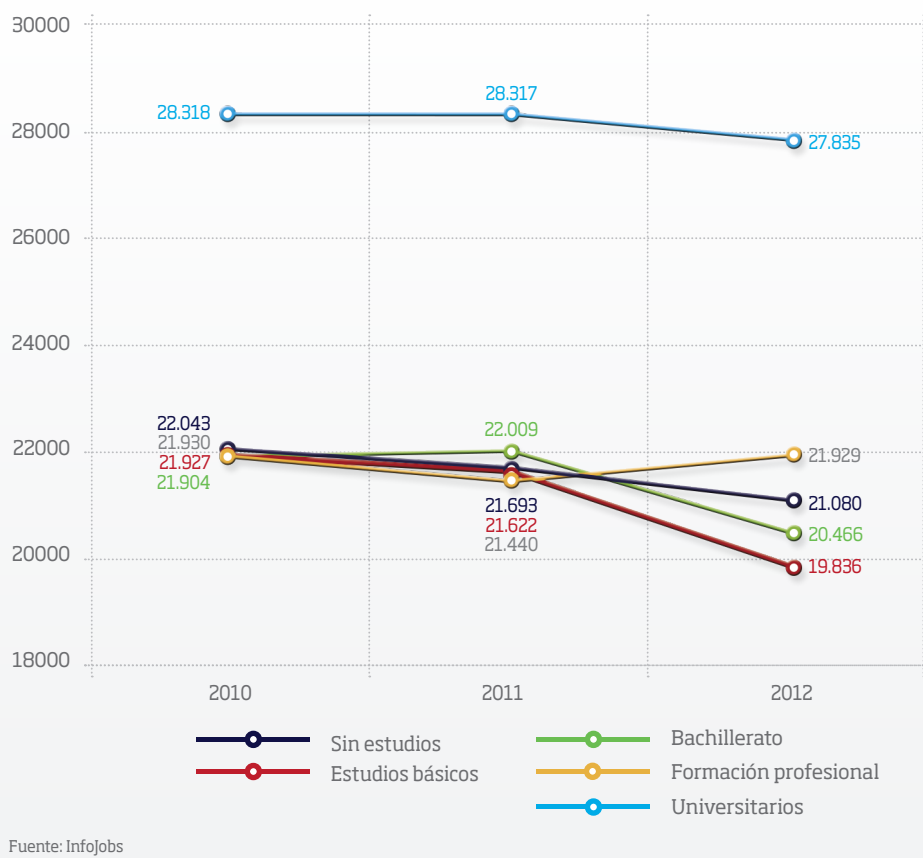
- Ante la disminución de la contratación laboral, los candidatos apuestan cada vez más por establecerse como freelance, ya que la fórmula del autónomo es cada vez más demandada por las empresas.
- Las ofertas para freelance supusieron el 7% del total en 2012. Destaca el aumento del 36% de vacantes para autónomos respecto a 2011. Además, el dato multiplica por siete el peso de este tipo de vacantes en 2008, cuando representaban sólo el 1% del total de puestos.

Aumentan un 36% las vacantes para autónomos respecto a 2011

Menos salario por el mismo puesto para los nuevos empleos

- La crisis económica está empujando los salarios a la baja. El contexto de crisis, su larga duración y el exceso de demanda ante la escasez de ofertas, permite a las empresas escoger a los mejores profesionales con salarios más bajos de lo que pagaban antes de la crisis.
- Tanto es así que los salarios ofrecidos por las empresas disminuyeron un 1,7% en 2012 respecto a 2011. La media salarial de las vacantes de InfoJobs fue de 23.594 € brutos anuales en 2012.
- El salario crece en función del nivel formativo que se demanda: el salario de las vacantes que solicitaban titulación universitaria está muy por encima del resto de estudios.

Evolución del salario máximo ofertado por nivel de estudios en euros



- El 47% de las ofertas se sitúan en un salario máximo ofertado entre los 12.000 € y 24.000 €, mientras que un 8% de los puestos de InfoJobs (71.000 vacantes) ofrecen salarios por encima de los 50.000 € anuales.

Puestos con mejores salarios

Puesto	Inscritos por vacante	Salario máximo
Director General	294	52.566 €
Manager Ingeniería	91	50.062 €
Dirección (otros puestos)	204	46.696 €
Odontólogo	33	46.615 €
Ingeniero de diseño	48	42.169 €
Brand Manager	307	41.800 €
Director financiero	311	40.446 €
Arquitecto informático	6	40.216 €
Ingeniero de desarrollo	50	40.004 €
Jefe de proyectos informáticos	25	39.102 €

Fuente: InfoJobs

El número de demandantes de empleo en InfoJobs creció un 5% en 2012, con más de 2,4 millones de candidatos

- El número de demandantes de empleo inscritos en InfoJobs creció un 5% en 2012, superando los 2,4 millones, lo que supone 122.000 personas más que en 2011 y un 7% más que en 2008.
- Entre los candidatos, un 45% tenían estudios universitarios, mientras que un 37% contaban con formación postobligatoria.
- La competencia por un puesto de trabajo aumenta un 157% desde el inicio de la crisis, siendo Venta al detalle, Administración de empresas y Recursos Humanos los sectores con más rivalidad (más de 200 inscripciones por vacante). Por su parte, Informática y telecomunicaciones es el sector con menos competencia (18 inscripciones por vacante).

Categoría profesional	Inscritos por vacante 2008	Inscritos por vacante 2011	Inscritos por vacante 2012	Variación 2012-2011
Administración de empresas	70	206	249	43
Atención a clientes	24	61	74	13
Calidad, producción e I+D	54	92	99	7
Comercial y ventas	25	37	35	-2
Compras, logística y almacén	52	145	183	38
Diseño y artes gráficas	79	91	141	50
Educación y formación	16	34	59	25
Finanzas y banca	25	54	66	12
Informática y telecomunicaciones	6	14	18	4
Ingenieros y técnicos	30	92	97	5
Inmobiliario y construcción	50	194	173	-21
Legal	56	121	109	-12
Marketing y comunicación	50	72	135	63
Profesiones, artes y oficios	21	70	69	-1
Recursos humanos	70	169	209	40
Sanidad y salud	25	72	77	5
Turismo y restauración	31	89	104	15
Venta al detalle	49	190	276	86
Total general	28	62	72	10

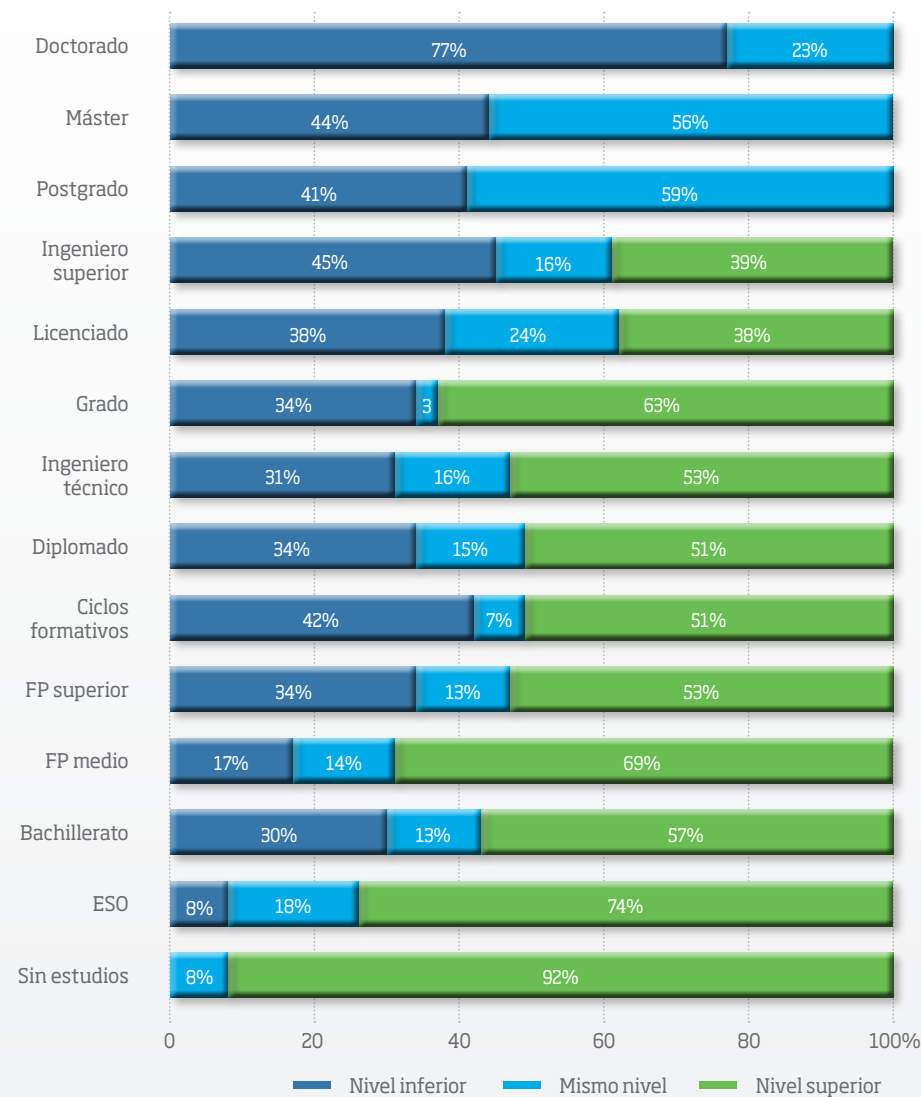
Fuente: InfoJobs

Los demandantes de empleo, sobrecualificados

- El 45% de los candidatos inscritos en InfoJobs en 2012 tenían estudios universitarios, mientras que el 27% contaba con Formación Profesional. Por el contrario, los inscritos que declararon no tener estudios apenas fueron el 1%.
- Analizando los datos existentes, destaca la clara sobrecualificación de los candidatos respecto a las ofertas existentes. Así, un 45% de candidatos contaba con formación universitaria y sólo un 24% de los puestos la demandaba.

El nivel educativo que más creció entre los demandantes fue la Formación Profesional

Desajuste entre candidatos y puestos de trabajo de cada nivel de estudios



Fuente: InfoJobs

La tasa de movilidad más alta desde 2008

- La movilidad geográfica de los candidatos experimenta el mayor aumento desde 2008. El número de candidatos que buscaron una oferta de trabajo fuera de su comunidad aumentó seis puntos en 2012, alcanzando el 26% del total. Un 31% de los candidatos afirmó estar dispuesto a cambiar de comunidad por motivos laborales y un 26% se inscribió en ofertas fuera de su territorio.
- Aquellos demandantes que buscaron empleo fuera de su comunidad prefirieron Madrid, Cataluña y Andalucía. Excepto Andalucía, las otras dos comunidades fueron los dos territorios que contaron con mayores oportunidades laborales por su tejido empresarial.

Tasa de paro vs tasa de movilidad

CCAA	Tasa de paro	Tasa de movilidad
Andalucía	35,9%	27,8%
Aragón	18,6%	28,7%
Asturias, Principado de	23,8%	33,0%
Baleares, Illes	24,3%	19,8%
Canarias	33,0%	16,0%
Cantabria	19,2%	36,6%
Castilla y León	20,8%	41,3%
Castilla La-Mancha	30,0%	63,6%
Cataluña	23,9%	13,6%
Comunitat Valenciana	28,1%	29,3%
Extremadura	34,1%	42,3%
Galicia	21,3%	24,8%
Madrid, Comunidad de	19,9%	25,1%
Murcia, Región de	29,6%	38,7%
Navarra, Comunidad Foral de	17,2%	36,8%
País Vasco	15,9%	26,3%
Rioja, La	18,7%	48,2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social e InfoJobs

Futuro incierto para la generación mejor formada de la historia

► En 2012, se inscribieron en ofertas publicadas en InfoJobs un total de un millón de candidatos jóvenes, lo que supone un 43% del total de inscritos. De este millón, 781.000 declaraban estar en paro.

Los jóvenes cobran entre un 14% y un 17% menos

Dimensión del colectivo

Edad	EPA (INE)			InfoJobs		
	Activos	Parados	% parados	Parados	% sobre activos EPA	% sobre parados EPA
De 16 a 19 años	304	221	73%	160	53%	73%
De 20 a 24 años	1474	724	49%	356	24%	49%
De 25 a 29 años	2556	823	32%	265	10%	32%
Total jóvenes	4333	1767	41%	781	18%	44%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE y de InfoJobs

- Los jóvenes de 25 a 29 años representan la generación mejor formada de la historia. En todos los niveles educativos encontramos un mayor porcentaje de formados en comparación con otras franjas de edad.
- Según datos de los salarios medios registrados en InfoJobs, los jóvenes cobraron entre un 14% y un 17% menos que la media de salarios de la web de empleo.
- Los "ninis", jóvenes que no estudian ni trabajan, representan el 18% de la población ente 15 y 25 años, por encima de la media europea, situada en el 12% (según Eurostat).

Turismo y restauración, la primera experiencia en el mercado

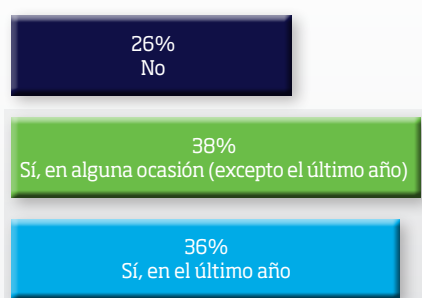
- Algunos sectores facilitan la entrada al mercado laboral a jóvenes sin experiencia. En 2012, según datos de InfoJobs, Turismo y restauración, Venta al detalle y Atención a clientes fueron tres de las categorías profesionales donde los más jóvenes pudieron encontrar trabajo.

Las prácticas en empresa ya no son garantía de empleo

Las prácticas se consideran útiles solo para en algunos sectores concretos

- ▶ Cuando preguntamos a nuestros candidatos de 16 a 29 años, el 74% manifiesta haber hecho al menos unas prácticas en su carrera. Sin embargo, un 65% de ellos afirma que no las considera una herramienta útil para encontrar empleo.
- ▶ Entre el bajo índice de candidatos que sí las consideran útiles destacan algunas categorías profesionales concretas como Diseño y artes gráficas, Informática y telecomunicaciones, Inmobiliario y construcción y Artes y oficios.
- ▶ Aunque saben que hacer prácticas no es sinónimo de encontrar trabajo a corto plazo, el 74% de los menores de 30 años estaría dispuesto a hacerlas sin percibir ningún salario a cambio.

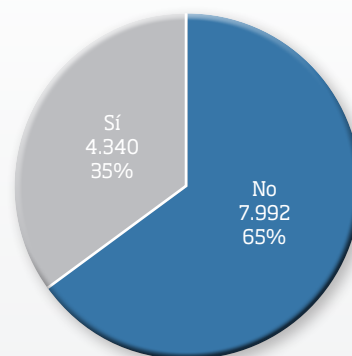
¿Has hecho prácticas en una empresa para complementar tu formación?



N=16.800 candidatos

Fuente: InfoJobs

Tus prácticas empresariales, ¿te han servido para encontrar un trabajo de tu especialidad?



N=12.332 candidatos

Los jóvenes, los más dispuestos a cambiar de residencia por trabajo

- Los candidatos de 25 a 29 años fueron los más dispuestos a tener un empleo que implique cambiar de lugar de residencia (40% de los casos).
- Por el contrario, los más jóvenes (16-19 años) manifiestan tener una mala disposición al cambio de residencia. Esta realidad coincide con el hecho que atraviesan una edad en la que están finalizando sus estudios obligatorios, secundarios o de Formación Profesional.

El 40% de los jóvenes de 25 a 29 años está dispuesto a emigrar por trabajo

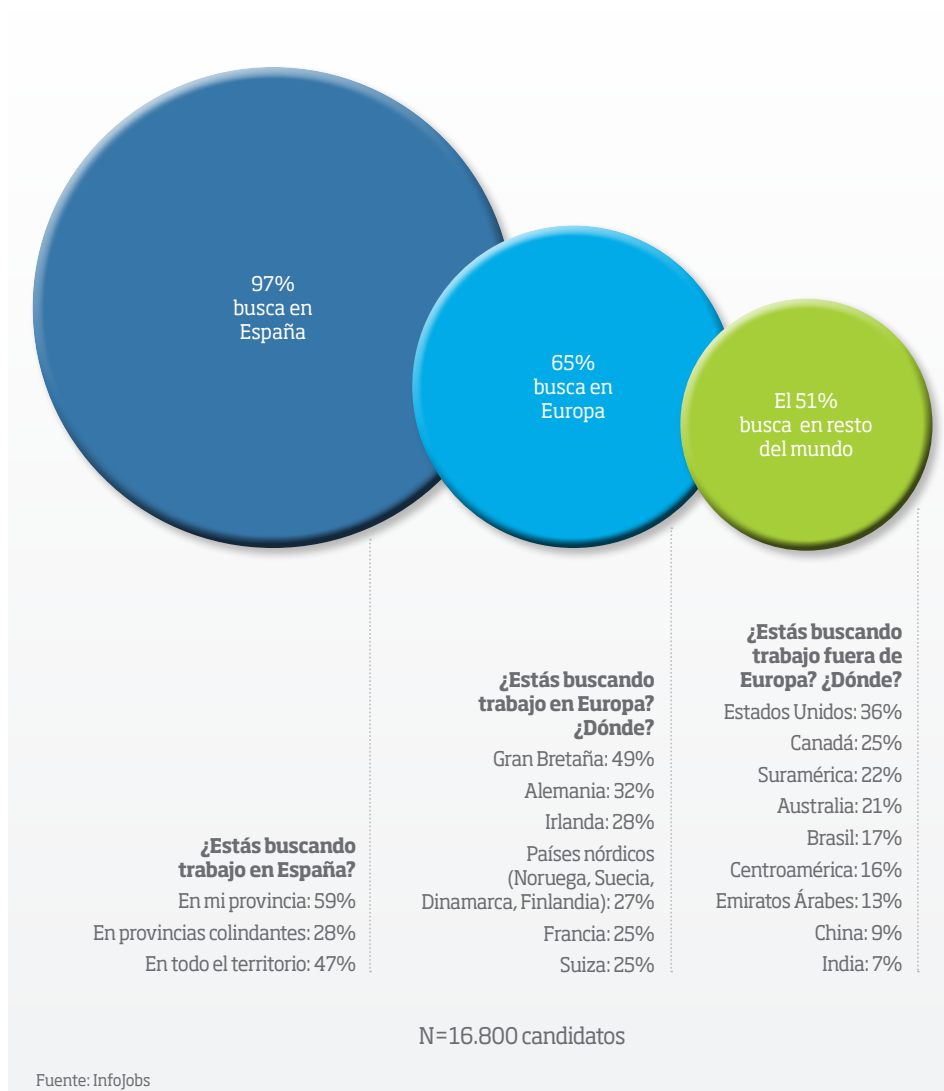
Disponibilidad al cambio de residencia

Edad	Buena	Depende de condiciones	Mala
De 16 a 19 años	14%	47%	39%
De 20 a 24 años	29%	49%	22%
De 25 a 29 años	40%	47%	13%
Total general	31%	49%	20%

Fuente: InfoJobs

Dos de cada tres jóvenes menores de 30 años buscan empleo fuera de España

► En una encuesta realizada a jóvenes de 16 a 29 años, un 65% afirmaron estar buscando empleo en diferentes países de Europa y un 51% en el resto del mundo.



Reclaman mejorar los estudios de idiomas para poder emigrar

► En estas encuestas, se ha pedido propuestas de mejora para el mercado laboral, tanto a jóvenes como a empresas. Ambos colectivos tienen puntos de vista similares, excepto algún matiz:

Jóvenes:

- Reclaman más subvenciones y ventajas fiscales para las empresas que contraten a jóvenes (60%).
- Piden garantizar el compromiso de las empresas de contratar parte de los jóvenes que realizan sus prácticas en la compañía (56%).
- Piden mejorar los estudios de idiomas para incrementar las posibilidades de emigrar (48%).

Empresas:

- Reclaman más y mejores subvenciones y/o ventajas fiscales por la contratación de jóvenes (77%).
- Proponen potenciar y valorar la Formación Profesional (50%).
- Piden incrementar la duración de las prácticas (29%).

Empresas y jóvenes coinciden en que aumentar las ventajas fiscales por la contratación de menores de 30 años podría ser una buena medida contra el paro juvenil

Informe realizado por **InfoJobs** y **ESADE**

InfoJobs Market Intelligence

- › Supervisión: Laura Lara
- › Equipo: Neus Margalló, Pedro J. Mellinas, Vicent Canet, David Rojo

ESADE

- › Carlos Obeso

Contacto de prensa **InfoJobs**

Marcela González
Tfno. 935 522 243
marcela.gonzalez@infojobs.net

InfoJobs

Numància 46, 6a planta
08029 Barcelona

Paseo de la Castellana 141, 16ª planta
Edificio Cuzco IV
28046 Madrid

> 902 106 090
> www.infojobs.net