

Índices de opinión pública

Julio | 2008

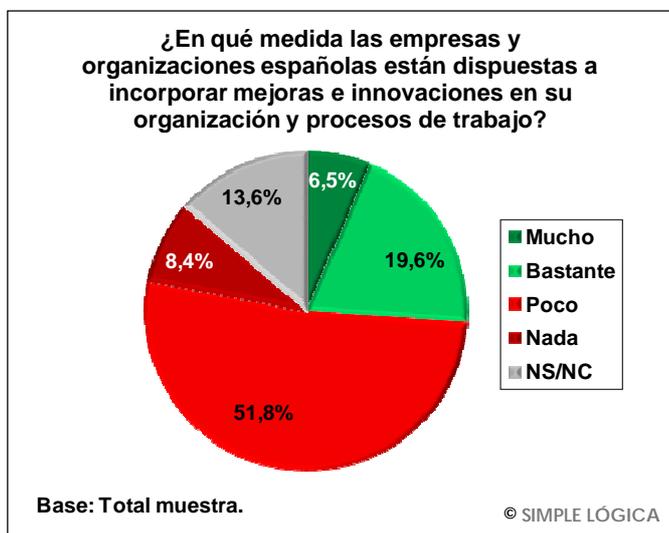
Disposición a la innovación

- La mayoría de los ciudadanos consideran que las empresas y organizaciones españolas están poco o nada dispuestas a incorporar mejoras e innovaciones en sus procesos, tanto en general como cuando las propuestas proceden de sus trabajadores.
- Es ligeramente más positiva la percepción existente a propósito de la disposición de los trabajadores a hacer propuestas de mejora e innovación.



La mayoría de los ciudadanos consideran que las empresas y organizaciones españolas están poco o nada dispuestas a incorporar mejoras e innovaciones en su organización y procesos de trabajo.

Seis de cada diez españoles (60,3%) creen que las organizaciones y empresas españolas están poco o nada dispuestas introducir mejoras e innovaciones en su organización y procesos de producción, frente a algo más de uno de cada cuatro (26,1%) que representan los que opinan que están bastante o muy dispuestas a hacerlo.



La percepción de la disposición de las empresas a aceptar innovaciones es más favorable entre los hombres que entre las mujeres, entre los más jóvenes, entre los empresarios, directivos y profesionales liberales y entre quienes tienen superior nivel de estudio.

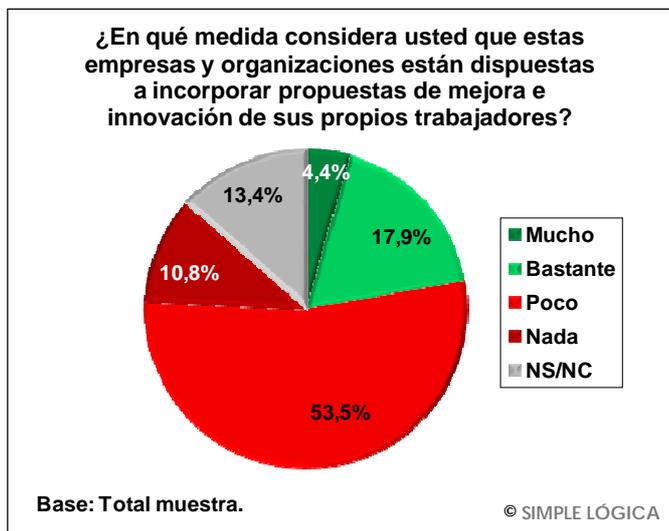
En sentido inverso, la proporción de quienes consideran que las empresas y organizaciones están poco o nada dispuestas a la innovación es superior entre quienes tienen entre 35 y 44 años (70,6%), los trabajadores por cuenta ajena tanto en oficina (73,8%) y quienes tienen estudios secundarios (65,0%).

En general, se observa un menor nivel de formación de opinión, en tanto que se eleva el porcentaje de no informantes, entre los mayores de 55 años ($\geq 20,7\%$), los inactivos (22,6%) y quienes declaran tener estudios primarios o un nivel inferior (30,2%).

¿En qué medida las empresas y organizaciones españolas están dispuestas a incorporar mejoras e innovación en su organización y procesos de trabajo?

Base: Total muestra	MUCHO O BASTANTE	POCO O NADA	NS/NC
TOTAL	26,1	60,3	13,6
Según sexo:			
Hombre	29,4	61,2	9,4
Mujer	22,9	59,3	17,7
Según edad:			
De 18 a 24 años	33,8	62,8	3,4
De 25 a 34 años	25,7	69,2	5,0
De 35 a 44 años	22,9	70,6	6,5
De 45 a 54 años	25,9	63,0	11,1
De 55 a 64 años	28,6	50,7	20,7
De 65 y más años	22,8	42,9	34,3
Según situación de actividad:			
Inactivos	25,6	51,9	22,6
Activos	26,6	68,1	5,3
Ocupados:	27,8	67,3	4,8
Empresarios, profesionales y directivos	32,5	60,7	6,7
Empleados oficina	24,5	73,8	1,7
Empleados fuera de oficina	25,3	69,8	4,9
Según estudios:			
Hasta primarios	20,8	49,0	30,2
Secundarios	25,6	65,0	9,3
Universitarios	31,5	61,5	7,0
Según C. Autónoma:			
Andalucía	22,0	66,2	11,7
Castilla y León	26,4	64,7	8,9
Cataluña	27,2	58,2	14,7
C. Valenciana	20,6	63,9	15,5
Galicia	23,6	62,0	14,3
Madrid	24,2	59,8	16,0
Resto Comunidades	31,2	55,6	13,2

En cuanto a la disposición de las empresas y organizaciones a incorporar las propuestas de mejora e innovación de sus propios trabajadores la percepción general de los ciudadanos es aun menos favorable.



Mientras que representan más de seis de cada diez (64,3%) los que creen que las empresas y organizaciones están poco o nada dispuestas a incorporar las propuestas de mejora e innovación de sus trabajadores, no llegan a uno de cada cuatro (22,3%) los que creen que sí están bastante o muy dispuestas a ello.

La percepción de esa disposición favorable se registra en mayor medida entre los hombres (24,9%), los más jóvenes (28,1%), los empresarios profesionales y directivos (29,4%) y quienes tienen estudios universitarios (25,3%).

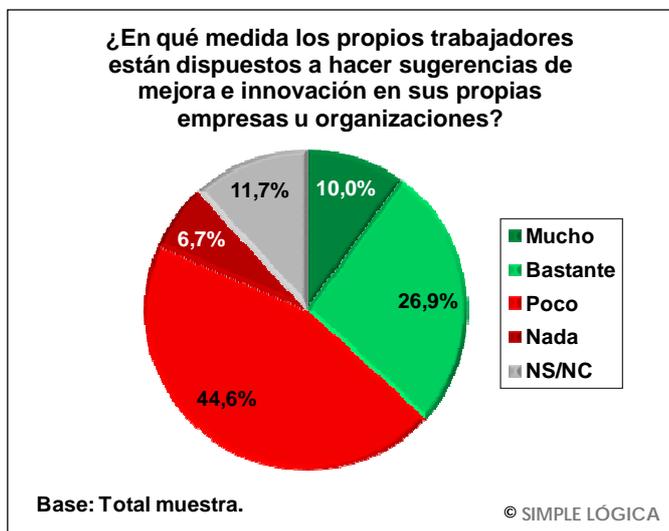
Son más críticos en relación a la disposición de las empresas y organizaciones a incorporar las propuestas de mejora e innovación de sus trabajadores los que tienen entre 25 y 44 años ($\geq 72,4\%$), los trabajadores por cuenta ajena en oficina y fuera de ella ($\geq 73,5\%$) y los que tienen estudios secundarios (68,9%) o universitarios (68,3%).

También en este punto es más acusada la carencia de opinión entre los entrevistados de mayor edad, los laboralmente inactivos y los que tienen primarios completos o un nivel inferior de estudios.

¿En qué medida considera usted que estas empresas y organizaciones están dispuestas a incorporar propuestas de mejora e innovación de sus propios trabajadores?

Base: Total muestra	MUCHO O BASTANTE	POCO O NADA	NS/NC
TOTAL	22,3	64,3	13,4
Según sexo:			
Hombre	24,9	65,3	9,8
Mujer	19,8	63,4	16,9
Según edad:			
De 18 a 24 años	28,1	65,8	6,1
De 25 a 34 años	21,9	75,0	3,2
De 35 a 44 años	19,0	72,4	8,5
De 45 a 54 años	26,4	63,0	10,6
De 55 a 64 años	20,5	61,5	18,0
De 65 y más años	19,8	47,1	33,1
Según situación de actividad:			
Inactivos	21,3	56,6	22,2
Activos	23,3	71,5	5,2
Ocupados:	24,8	70,7	4,5
Empresarios, profesionales y directivos	29,4	65,7	4,9
Empleados oficina	21,1	74,2	4,7
Empleados fuera de oficina	22,6	73,5	3,9
Según estudios:			
Hasta primarios	20,0	49,9	30,0
Secundarios	22,1	68,9	9,0
Universitarios	25,3	68,3	6,4
Según C. Autónoma:			
Andalucía	21,9	65,7	12,4
Castilla y León	24,5	66,5	9,0
Cataluña	28,2	58,7	13,1
C. Valenciana	16,1	67,2	16,7
Galicia	17,5	65,2	17,4
Madrid	16,2	72,2	11,6
Resto Comunidades	24,9	61,4	13,7

Parece más favorable la percepción con respecto a la disposición de los trabajadores a hacer sugerencias de mejora e innovación.



Aunque justo superan la mitad (51,3%) la proporción de entrevistados que consideran que los trabajadores están poco o nada dispuestos a hacer propuestas de mejora e innovación en sus empresas y organizaciones, los que consideran que están bastante o muy dispuestos a ello representan más de uno de cada tres (36,9%)

La distribución de resultados entre los distintos segmentos de la muestra establecidos en función de las principales variables de clasificación no presenta diferencias especialmente acusadas. A lo sumo se puede señalar que es entre los más jóvenes, quienes tienen entre 18 y 24 años, entre quienes superior es el porcentaje de quienes consideran que los trabajadores está bastante o muy dispuestos a hacer propuestas de mejora e innovación a sus empresas (45,7%).

¿En qué medida los propios trabajadores están dispuestos a hacer sugerencias de mejora e innovación en sus propias empresas u organizaciones?

Base: Total muestra	MUCHO O BASTANTE	POCO O NADA	NS/NC
TOTAL	36,9	51,3	11,7
Según sexo:			
Hombre	36,6	54,6	8,8
Mujer	37,2	48,2	14,5
Según edad:			
De 18 a 24 años	45,7	51,8	2,5
De 25 a 34 años	39,7	58,8	1,5
De 35 a 44 años	36,7	58,0	5,3
De 45 a 54 años	35,9	52,3	11,8
De 55 a 64 años	37,4	48,7	13,9
De 65 y más años	28,5	37,7	33,7
Según situación de actividad:			
Inactivos	36,1	43,7	20,2
Activos	37,7	58,5	3,8
Ocupados:	37,7	58,9	3,4
Empresarios, profesionales y directivos	34,3	59,8	5,8
Empleados oficina	38,2	59,3	2,5
Empleados fuera de oficina	40,8	57,6	1,6
Según estudios:			
Hasta primarios	38,8	30,7	30,5
Secundarios	37,3	54,6	8,1
Universitarios	34,3	63,9	1,9
Según C. Autónoma:			
Andalucía	36,0	49,7	14,4
Castilla y León	28,0	66,6	5,4
Cataluña	41,8	51,1	7,1
C. Valenciana	40,3	46,2	13,5
Galicia	43,3	45,4	11,3
Madrid	34,9	53,2	11,9
Resto Comunidades	35,0	51,8	13,3

Julio | 2008

Índices de Opinión Pública (IOP)
indices@simplelogica.com

Preguntas

- ¿En qué medida las empresas y organizaciones españolas están dispuestas a incorporar mejoras e innovación en su organización y procesos de trabajo?
- ¿En qué medida considera usted que estas empresas y organizaciones están dispuestas a incorporar propuestas de mejora e innovación de sus propios trabajadores?
- ¿En qué medida los propios trabajadores están dispuestos a hacer sugerencias de mejora e innovación en sus propias empresas u organizaciones?
 - Mucho
 - Bastante
 - Poco
 - Nada
 - NS/NC

Ficha Técnica

Ámbito: España.

Universo: Población de 18 y más años de edad.

Muestra: 1.004 casos.

Entrevistas: Telefónicas.

Selección: Aleatoria del hogar sobre listado telefónico y según cuotas de sexo y edad para la determinación de los individuos.

Trabajo de campo: Del 23 de enero al 4 de febrero de 2008.

Margen de error: $\pm 3,15\%$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Instituto responsable: SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, miembro de AEDEMO y acogido al código deontológico Internacional ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación social.

El servicio de seguimiento de los **Índices de la Opinión Pública (I.O.P.)** de **SIMPLE LÓGICA** es una iniciativa puesta en marcha por la propia empresa como instrumento de seguimiento de la Opinión Pública española en relación a los temas y acontecimientos en que esta se centra en cada momento.

El servicio es complemento y prolongación de la actividad ordinaria de **SIMPLE LÓGICA** en el terreno de la Investigación Social y los Estudios de Mercado y forma parte de los trabajos de investigación que realiza en la propia área de Opinión Pública.

SIMPLE LÓGICA desarrolla todas sus actividades de consultoría, interpretación, análisis y recogida de datos, siguiendo criterios rigurosos de calidad, cuenta con la certificación de calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001, es miembro de AEDEMO y ESOMAR y está acogida al código deontológico ICC/ESOMAR de Marketing e Investigación Social.



**CERTIFICACIÓN DE CALIDAD
ISO 9001:2000**




SIMPLE LÓGICA

preguntamos • escuchamos • interpretamos

Pz. Sta. M^a Soledad Torres Acosta, 2 - 4^º C. 28004 Madrid
Tel. 91 206 10 00 | Fax 91 206 10 01 | www.simplelogica.com